



La nueva estación de ordenación de composiciones de Majarabique ha constituido una de las principales actuaciones de la RAF de Sevilla. / PAISAJES ESPAÑOLES

Los presupuestos totales rondarán la cifra del billón y medio de pesetas

Las celebraciones del 92 centraron la inversión estatal en infraestructuras

El año 1992 va a constituir el punto final de una larga etapa de inversiones estatales encaminadas a adecuar las infraestructuras, tanto ferroviarias, como viarias y aéreas a los retos que va a representar para España la realización de la Exposición Universal de Sevilla y los Juegos Olímpicos de Barcelona. El recorte presupuestario realizado en las

infraestructuras para este se debe a una situación coyuntural de la economía. A pesar de ello, la mayoría de las obras puestas en marcha para mejorar las comunicaciones del resto del país con Barcelona y Sevilla estarán culminadas. Del éxito y utilización de las mismas dependerá, en gran medida, las futuras inversiones que se realicen.

El año 1992 era considerado por todos los españoles como aquel en el que las mejoras en infraestructuras se iban a convertir en realidad, de la mano de las inversiones para los Juegos Olímpicos de Barcelona, la Exposición Universal de Sevilla e, incluso, los actos con motivo

de la capitalidad cultural europea de Madrid.

Analizando los presupuestos para la inversión en 1992, la primera impresión es que se han producido recortes importantes en las previsiones para las realizaciones de infraestructuras de este año. No hay que engañarse,

si las realizaciones no están exactamente concluidas en el tiempo esperado, no se deberá a los pobres presupuestos de este año sino, en todo caso, a las partidas presupuestarias anteriores ya que se trataba de tenerlo todo listo para el 92.

El Ministerio de Obras Públi-

cas y Transporte se está apresurando para realizar un pormenorizado informe con todos los gastos que se han producido para que España muestre una nueva imagen ante la comunidad internacional. Por el momento, los responsables del Ministerio no dan cifras, pero sí se sabe que

BENEFICIOS CONCERTADOS EXCLUSIVAMENTE PARA EMPLEADOS DE RENFE

Además, la Graduación y el Seguro son Gratuitos.



ENTREGAMOS SUS GAFAS GRADUADAS EN 1 HORA.

25% Descuento en sus Gafas Graduadas **TESSIO OPTICO**

En Madrid:

Alcalá, 411
(Cruz Caídos)
Tel. 408 26 62

Fco. Rodríguez,74
(Estrecho)
Tel. 459 12 14

La Oca, 102
(Carabanchel)
Tel. 466 73 00

No se podrán acumular otras bonificaciones

Las cuentas de la Expo incluyen la inversión en el AVE, que supone más de 400.000 millones

en estas cuentas se están sumando hasta los más pequeños detalles.

Mientras se terminan estos estudios, que abarcarán no sólo las inversiones directamente ligadas a los acontecimientos mencionados, sino todas las que influirán en su buena marcha y que se han producido en los últimos años, sí es el momento de repasar los grandes números.

1'4 billones de inversión

Los acontecimientos que se van a vivir este año han supuesto un importante cambio de imagen para las ciudades de Barcelona y Sevilla, que han visto modificar sus infraestructuras mejorando notablemente sus redes de acceso y comunicaciones y, cómo no, el aspecto general de las ciudades.

Dar una cifra sobre los gastos generados en estas dos ciudades es relativamente fácil recurriendo a las declaraciones de los implicados en las reformas. En total, las inversiones pueden aproximarse a los 1'4 billones de pesetas, de los que 800.000 corresponderían a la capital hispalense y el resto a la Ciudad Condal.

Esta diferencia a favor de Sevilla se debe, simplemente, a que en las cuentas de la Expo 92 se incluye la inversión en el Tren de Alta Velocidad, que supone más de 400.000 millones de pesetas, incluyendo en este precio el material rodante adquirido.

Realmente es un poco pretencioso incluir el AVE en los presupuestos de Sevilla, pero sí es cierto que será una importante aportación para las comunicaciones de la Expo, cuya sede cuenta ya con un apeadero com-



Santa Justa unifica todo el tráfico de viajeros de la capital hispalense. / MIGUEL MESA

partido para este tren y para los servicios de cercanías.

Los últimos datos sobre las inversiones realizadas en Barcelona fueron facilitados por el ministro de Educación y vicepresidente de la Comisión Delegada del Gobierno para Barcelona 92, Javier Solana, quien cifró en 200.000 millones de pesetas la inversión del Estado en infraestructuras para

los Juegos Olímpicos.

Esta inversión se desglosaría del siguiente modo: 114.000 millones en inversiones directas, 52.000 millones para el 'holding' Holsa dedicado a la urbanización del anillo olímpico y realización de los cinturones para el tráfico automovilístico que circunvalarán la ciudad, y 9.300 millones para la construcción de la Villa Olímpica por la nueva

avenida Icaria. A esto habría que añadir los 28.000 millones de pesetas que aporta telefónica en la mejora de las telecomunicaciones.

Pero estas inversiones en infraestructuras sólo suponen un 25 por ciento del total de las inversiones tanto públicas como privadas, y en Cataluña se habla en general de una inversión cercana al billón de pesetas.

Las mejoras en Barcelona y Sevilla

Las redes arteriales ferroviarias de la Ciudad Condal y de la capital hispalense han experimentado un cambio trascendental, con motivo de todas las actuaciones que se han efectuado en las mismas a lo largo de los tres últimos años.

Así, la ciudad de Barcelona se ha abierto al mar con el desmantelamiento del tramo situado entre las estaciones de Francia y de Pueblo Nuevo, pertenecientes a la línea de Mataró. La desviación de esta línea por La Sagrera ha permitido conectar a las localidades del Maresme con el centro de la Ciudad Condal y establecer una relación directa con el aeropuerto de El Prat. Junto a esta actuación destaca la transformación que ha experimentado la estación de Francia, que será abierta de nuevo en la primavera de este

año. Los trabajos en esta terminal han consistido básicamente en el saneamiento de la fachada y en la reestructuración y modernización de todas sus instalaciones.

Respecto a Sevilla, los trabajos realizados han permitido la desaparición de las dos históricas terminales de la capital hispalense (Plaza de Armas y San Bernardo), sustituidas por la nueva estación de Santa Justa. También se han construido nuevos accesos hacia Huelva y al puerto de la ciudad, ampliado las vías de la terminal de contenedores de La Negrilla, y establecido una nueva estación de ordenación y depósitos comerciales en Majarabique. Por último, la supresión del denominado "Muro de la Calle Torneo" ha permitido que Sevilla se abra al Guadalquivir.

**En el ferrocarril,
las inversiones
alcanzarán
28.000 millones,
destinados a
Santa Justa**

Si seguimos jugando a adivinar cifras nos encontramos con un estudio elaborado por el ayuntamiento de Barcelona y el ministro de economía que señala que la inversión pública ascenderá a 446.481 millones de pesetas, la inversión de telefónica (1987-1992) a 319.430 millones (aunque sólo 33.209 corresponden al coste directo de los juegos olímpicos) y en consumo público 11.622 millones.

Según este estudio, el impacto directo de la organización de los Juegos Olímpicos ascenderá a 2'4 billones de pesetas.

La Exposición Universal de Sevilla, que conmemora el quinto centenario del Descubrimiento de América, puede representar una inversión total de 800.000 millones en nuevas autovías y rondas para la ciudad de Sevilla, ocho puentes sobre el Guadalquivir, en el nuevo aeropuerto y la estación ferroviaria de Sevilla Santa Justa, y en la línea del tren de alta velocidad.

300.000 para la Expo

No obstante, la inversión pública para Andalucía, ligada totalmente a la Expo, se eleva a 300.000 millones de pesetas, según informaciones oficiales puestas a disposición del Congreso de los Diputados.

En infraestructura viaria, se han invertido 90.387 millones de pesetas en la autovía Madrid-Bailén-Sevilla; en la red arterial de carreteras de Sevilla, 46.500 millones, mientras que en la autovía Sevilla-Huelva el presupuesto ha sido de 5.724 millones de pesetas.

En la autovía Málaga-Algeciras el presupuesto es de 90.321 millones, la de Jerez-Puerto de



La estación de Barcelona Francia abrirá sus puertas esta primavera. /J.C. IBARLUCEA



Este año debe ser el comienzo de nuevas etapas para el sector del transporte. /MAN

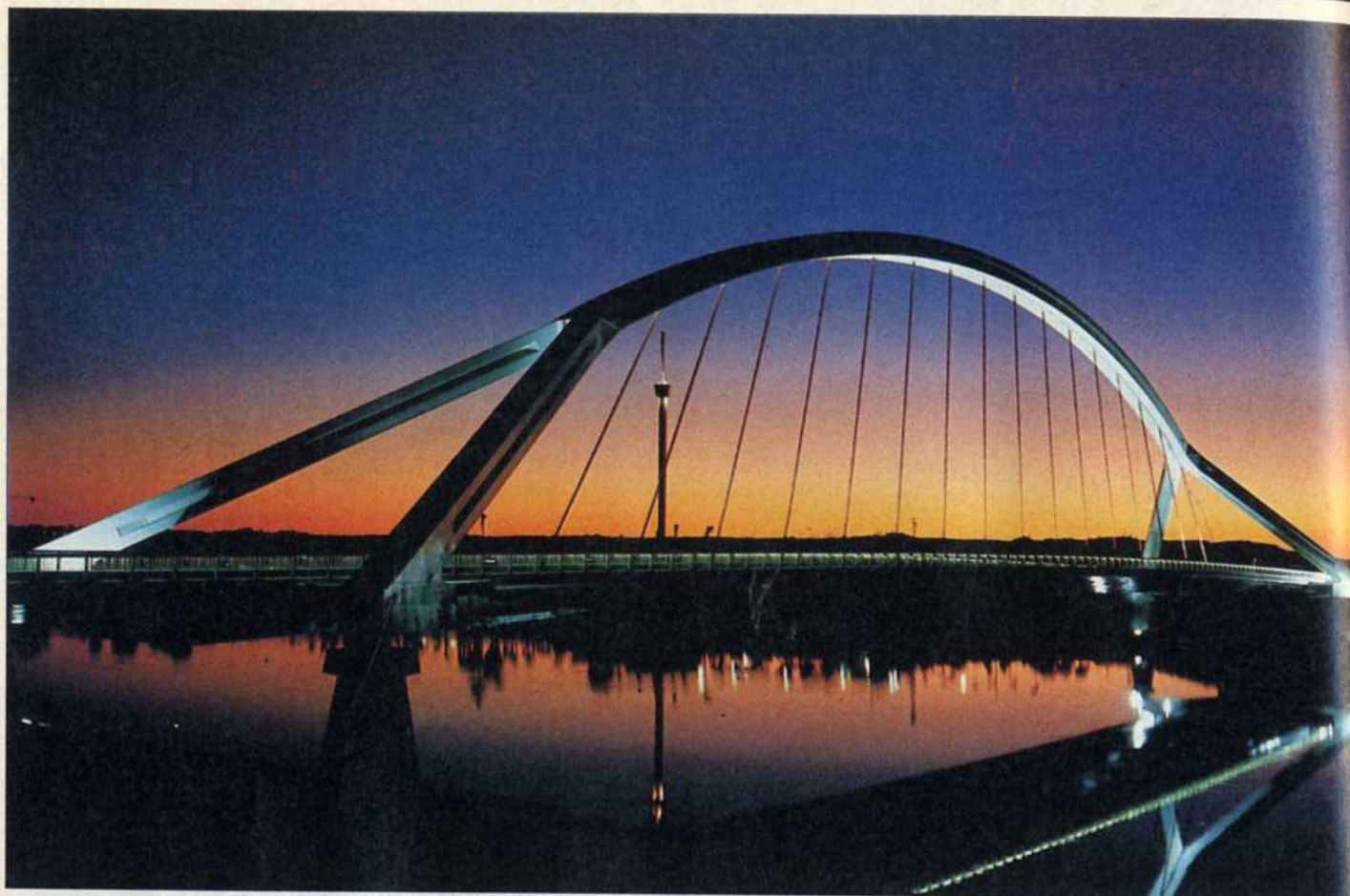
Santa María contó con 480 millones, y la de Antequera-Málaga con 20.777 millones.

En el ferrocarril las inversiones alcanzarán los 28.000 millones de pesetas, que se destinarán a la estación de viajeros de Santa

Justa, al tramo Santa Justa-La Salud, la Variante Norte de Huelva, la estación de ordenación y depósitos comerciales de Majarabique y la estación de mercancías de La Negrilla. El Plan de Transportes para Cerca-

nías de Sevilla, incluido en el denominado Plan Felipe, alcanza los 2.250 millones.

Estas inversiones ferroviarias están unidas a un proceso para la liberalización de suelo de 886.000 metros cuadrados, con



Buena parte de las inversiones en la Comunidad Autónoma de Andalucía se destinaron a infraestructuras para la Expo. /A.R.

los que se pretendía financiar la operación. Para ello se firmó un convenio urbanístico entre Renfe, la Junta de Andalucía y el ayuntamiento hispalense.

En el aeropuerto de Sevilla las inversiones previstas ascienden a 11.126 millones, en las que se incluye la construcción de un nuevo edificio terminal y accesos.

Por otra parte, hay que señalar que en estos datos no se incluyen las inversiones realizadas en la isla de la Cartuja, donde tendrá lugar la exposición, y en la que se están construyendo las sedes de los distintos países, que serán visitadas por 18 millones de personas.

En los Presupuestos Generales del Estado para el año 1992 no se dan cifras conjuntas de las inversiones que se destinarán a los acontecimientos del año que ahora empieza, pero sí se puntualiza que las consignaciones permiten cubrir todos los compromisos derivados de los Juegos Olímpicos de Barce-

lona y de la Exposición Universal de Sevilla.

Evolución

Este año, en que España será centro de atención internacional, debe ser el comienzo de nuevas etapas para el sector del transporte, comunicaciones y del turismo.

En primer lugar, de la respuesta de los hoteleros y de los servicios terciarios, en general, dependerá parte de la evolución futura del sector.

Pero si para el turismo es un año importante, para el transporte por tren será un año crucial en el que se decidirá el futuro de este modo de locomoción.

La entrada en funcionamiento de la primera línea de alta velocidad entre Madrid y Sevilla va a marcar sin duda los plazos y evolución de otras líneas posteriores.

Si todo marcha bien y el mercado responde, sin duda todo será mucho más fácil. Si a esto se uniera una decisión comunitaria sobre inversiones en infraestructuras, un futuro esperanzador estaría prácticamente asegurado.

Estas decisiones sobre la alta velocidad en España estarán contempladas dentro del Plan de Transporte que está elaborando el área de planificación del ministerio de Obras Públicas y Transporte, y que posiblemente podría estar concluido para finales de la primavera.

En este plan aparecerán, por primera vez en la historia del transporte español, toda la planificación futura de los distintos modos de locomoción con sus necesidades técnicas y presupuestarias.



El aeropuerto de Barcelona también está siendo objeto de mejoras. /J.C. IBARLUCEA

Será un año crucial para el ferrocarril, en el que se decidirá el futuro de este medio

En este proyecto no sólo se tendrá en cuenta el futuro de la Alta Velocidad en materia de ferrocarril. Si se cumplen las previsiones, en este plan se dictará el futuro de este modo de transporte, desde las mercancías a los trenes regionales.

Ya se ha anunciado que los planes de empresa elaborados por Renfe y Feve formarán parte del estudio que actualmente realiza el ministerio de Obras Públicas y Transportes, y de ellos se derivarán sus futuros contratos programas con el Estado.

También deberá pronunciarse sobre la conveniencia o no del cambio de ancho de vía español por el internacional, y se planificarán las necesidades futuras de las líneas de cercanías y sus nuevas fechas de realización, tras los recortes presupuestarios de este año.

Una parte fundamental del Plan será la futura financiación de las infraestructuras del transporte y de las comunicaciones,



Este año deberán replantearse las necesidades de las líneas de cercanías. /J.F.B.

de forma que no sea sólo el recurso de los presupuestos del Estado el modo prioritario de pago de todas estas inversiones, sino que también se establezcan otras líneas de actuación que podrían concretarse en peajes en las autovías, el fin de las subvenciones para los trayectos del ferrocarril considerados como

no indispensables, o la entrada de capital privado.

Lógicamente, en este plan también se contemplan el futuro de las carreteras, autovías y autopistas, las inversiones en los aeropuertos, puertos y las medidas correctoras necesarias de estas actuaciones en el medio ambiente.

Las cercanías, alternativa a los paros de metro y EMT

Al cierre de esta edición se ha registrado un espectacular aumento de viajeros en las Cercanías de Madrid, con motivo de la coincidencia de las huelgas de los empleados de metro y de la empresa Municipal de Transporte, que dejaron la ciudad al borde del colapso.

Cerca de 700.000 viajeros recurrieron al tren para acceder a sus puestos de trabajo o estudio. Este desmesurado incremento batió todos los cálculos previstos, ya que supone un aumento de cerca del 50 por ciento de clientes más de los habituales.

Para intentar compensar la falta de transporte público en Madrid, Renfe aumentó la frecuencia de los trenes hasta alcanzar un tren cada tres minutos, máximo posible, y reforzó las líneas más concurridas, especialmente la que enlaza Chamartín con Atocha. Esta última estación fue la más utilizada en Europa en los días que coincidieron los paros de metro y autobuses.

ATENCION

Servicio Dental para Personal de RENFE y familiares

EMPASTE (Amalgama de plata).....	2.800
EMPASTE (Blanco-Composite).....	3.800
EXTRACCION SIMPLE.....	SIN GARGO
LIMPIEZA DENTAL ULTRASONICA.....	2.800
ENDODONCIA UNIRRADICULAR.....	9.000
RADIOGRAFIA.....	900
PROTESIS COMPLETA (Superior o inferior)	39.000
FUNDAS PORCELANA (Sobremetal)	28.000

PRESUPUESTOS Y 1ª CONSULTA, SIN CARGO

CLINICA GROSMAN

C/ Princesa, 64 - 2º Izq. Metro ARGUELLES. Autobuses 1 - 2 - 83 - 21

Telfs.: 549 56 58 - 549 64 72



Durante el último año Renfe ha destinado seis trenes exclusivamente a este programa, con cuarenta y dos vehículos en total. / A.R.

El 70 por ciento de los escolares no habían viajado nunca en tren

El programa 'Asómate a la Expo' acercó a Sevilla a 142.200 niños en 468 trenes

El 28 de febrero se clausuró el programa 'Asómate a la Expo', que durante 200 días ha acercado a más de 142.000 escolares de catorce Comunidades Autónomas al recinto de la Exposición Universal de Sevilla. Para tal ocasión Renfe dispuso 468 trenes especiales.

M^a Reyes SANZ

El programa 'Asómate a la Expo', que se ha desarrollado durante un año a iniciativa de la Sociedad Estatal de la Exposición Universal de Sevilla 1992 y de Renfe ha tenido como objetivos "...acercar la Expo a un colectivo de niños de edades comprendidas entre 10 y 14 años, al tiempo que se les acerca al tren para que tengan un contacto directo con este medio de transporte", afirma Abelardo Carrillo, director gerente de la Une de Viajeros de Largo Recorrido.

La clausura del programa se celebró el 28 de febrero con la llegada de dos trenes especiales pro-

cedentes de Madrid y Barcelona al apeadero sevillano de Camas, desde donde, en autocares, acercaron al recinto de la Expo a unos 800 escolares procedentes 400 de Madrid, 350 de Barcelona y 50 de Sevilla.

El programa se ha desarrollado en dos fases. La primera se inició el 10 de marzo de 1991 y concluyó el 26 de junio, coincidiendo con el comienzo de las vacaciones escolares. En esta etapa participaron alumnos de todas las Comunidades Autónomas. La segunda fase del programa comenzó el 30 de septiembre y concluyó el 28 de febrero de 1992.

Trenes especiales

A lo largo de la operación Renfe ha destinado seis trenes exclusivamente para el transporte de los escolares del programa 'Asómate a la Expo'. Estos trenes especiales, cuarenta y dos vehículos en total, han estado conformados en composiciones de seis coches de litera, de

sesenta y seis plazas por coche, convertibles en ochenta y ocho plazas de segunda clase para los viajes diurnos.

Durante 200 días, de lunes a viernes, llegaron al apeadero de Camas 700 niños diarios

En los trenes nocturnos, que han supuesto más del 90 por ciento de los realizados, el número total de plazas de litera ha sido de 396. Dado que las expediciones máximas debían estar compuestas por 350 niños, las plazas sobrantes garantizaban su comodidad.

Cada una de las expediciones, además de los niños, ha estado integrada por profesores, uno por cada grupo de veinticinco escolares, servicio de azafatas, médico-ATS, dos literistas, un jefe de expedición y un jefe de servicio.

De lunes a viernes, a lo largo de cada uno de los 200 días que se han totalizado en las dos fases del programa, llegaron al apeadero de Camas en torno a unos 700 niños que eran recibidos por Curro, mascota de la Expo, y por un equipo de monitores.

Desde allí, las expediciones eran transportadas en autobús hasta el recinto de la Expo 92 donde, tras el desayuno, se iniciaba una amplia visita por las distintas instalaciones de la Isla de la Cartuja.

Al término de la jornada, a última hora de la tarde, tras contemplar algunos de los principales monumentos de Sevilla, los escolares volvían al apeadero de Camas donde partían de nuevo en tren hasta su lugar de origen.

Los 142.200 escolares que han viajado en 468 trenes especiales dispuestos por Renfe de forma exclusiva para conocer la Exposición Universal de Sevilla pertenecían a 2.395 centros de catorce Comunidades de Autónomas.

Esta operación de flete de trenes para niños ha supuesto una superación para Renfe

En concreto han sido 33.000 niños, de 1.270 colegios andaluces, los que han viajado en 95 trenes; 12.000 escolares de 120 colegios de Valencia han viajado en 40 trenes, mientras que 74 trenes han partido de Cataluña con 20.200 niños de 222 colegios, y 6.700 escolares de Aragón, de 60 colegios, han viajado en 22 trenes.

Asimismo, 6.000 niños de 60 colegios del País Vasco han viajado en 20 trenes; 9 trenes de Rioja han llegado a Sevilla con 2.700 escolares de 36 colegios; 2.100 niños de 40 colegios de Asturias se han acercado a la Expo en 7 trenes.

Unos 4.600 escolares de 60 colegios de Galicia han viajado hasta Sevilla en 15 trenes; 900 niños de Cantabria de 12 centros en 3 trenes; 33.000 escolares de Madrid, de 220 colegios, han viajado en 110 trenes y 9.900 de 165 colegios de Castilla-León lo han hecho en 33 trenes.

Los 7.100 escolares de Castilla-La Mancha, de 60 colegios, han viajado en 27 trenes, mien-

tras los 3.000 niños de 40 centros de Murcia y los 1.000 de 30 colegios de Navarra han viajado en 10 y 3 trenes, respectivamente.

"Este esfuerzo ha significado una superación, ya que desde Renfe nunca se había realizado una operación de flete de trenes tan importante dirigida a un colectivo tan numeroso", según Abelardo Carrillo.

Redescubrir el tren

Esta campaña ha tenido la doble misión de dar a conocer la Expo 92 antes de su apertura a una cifra importante de escolares del segundo ciclo de E.G.B., y de acercar Sevilla al resto de España por medio del tren. Dada la edad de los escolares, se ha tratado del primer viaje en tren que realizaban la mayoría de ellos.

"Los resultados obtenidos de unas encuestas realizadas a estos viajeros desvelan que el 70 por ciento no había viajado nunca en tren y que esta experiencia ha sido positiva, pues han redescubierto un medio de transporte del que sólo tenían referencias en términos de juguetes y pasatiempos y no como forma real de transporte, además de la sorpresa que ha producido la capacidad de permitir una cierta movilidad, confort y dormir a bordo".

Ejemplo de colaboración

Los resultados de esta iniciativa han sido calificados de "satisfactorios" tanto por el director de Apoyo Logístico de la Expo, Antonio Peláez, como por el director gerente de Largo Recorrido de Renfe, Abelardo Carrillo, al tiempo que ha sido "un ejemplo claro de colaboración eficaz entre dos proyectos: un proyecto ilusionante, como la Expo, y un medio de transporte atractivo en buenas condiciones de calidad".

Con la conclusión de este programa se inicia "una colaboración distinta con otro tipo de oferta de transporte. Esperamos que el tren sea también, ya en el período de explotación de la Exposición Universal, el modo mayoritariamente elegido por sus visitantes para venir a Sevilla", indica el director gerente de Largo Recorrido. "A partir de aquí empezaremos a presentar lo que va a ser la nueva oferta especial de trenes charter sobre la Expo, que comenzará a funcionar el mismo día 20 de abril".



Los horarios de admisión y entrega de vehículos se han modificado. / A.R.

La reducción afectará a seis terminales

Reestructuración de servicios y horarios en los autoexpresos

La reestructuración de que ha sido objeto el servicio de Autoexpreso ha supuesto el cierre de algunas de sus terminales, así como la supresión de las relaciones afectadas. También se han modificado los horarios de atención al público en sus terminales.

Una circular publicada recientemente por la Une de Viajeros de Largo Recorrido informa sobre el cierre de terminales de Autoexpreso, de los nuevos horarios que se establecen en las terminales que permanecen en funcionamiento, y el servicio de Autoexpreso/Motoexpreso con que cuentan los viajeros desde el 1 de marzo.

A partir de la publicación de esta circular el servicio de autoexpreso sufre una reestructuración que implica el cierre de algunas terminales de Autoexpreso, con la consiguiente supresión de las relaciones afectadas.

Asimismo, se modifican los

horarios de atención al público de las terminales de Autoexpreso y, por tanto, los horarios máximos de admisión y entrega de vehículos.

Desde esta fecha, según el documento, se ha procedido al cierre de las siguientes terminales: Cartagena, Huelva, Pontevedra, Granada, Gijón y San Sebastián. Por tanto, se ha suprimido el servicio de Autoexpreso en todas las relaciones cuyo origen o destino sea alguno de estos puntos.

Algunas de las relaciones que tendrán servicio de Autoexpreso son, en ambos sentidos, Madrid-Valencia, Madrid-Santander, Madrid-París, Madrid-Barcelona Sants, Madrid-Bilbao Abando, Madrid-Cádiz, Madrid-Sevilla, Barcelona-Sevilla, Santander-Málaga, y algunos de los trenes con servicio Motoexpreso que circulan en las relaciones de Madrid-Valencia, Madrid-Barcelona Sants, Barcelona-Sevilla y Madrid-París.

Amplio despliegue publicitario para resaltar sus ventajas

Campaña informativa para promover viajes a la Expo

Una amplia campaña de información y publicidad sobre las Cercanías sevillanas esta en marcha desde la apertura oficial de la Expo-92. Esta campaña tiene como principal objetivo informar a los visitantes de todos los servicios y ventajas de acceder a la Exposición utilizando el tren.

Leonor DIAZ

Este despliegue de medios pretende informar a los visitantes de la Exposición Universal de las ventajas de acceder al recinto utilizando las cercanías sevillanas, además de poner en conocimiento del público todos los servicios a su disposición.

La campaña publicitaria incluye anuncios en prensa y radio a nivel local y una amplia variedad de información impresa: pegatinas, folletos con horarios y servicios ofrecidos, mapas de la Expo, de las Cercanías sevillanas y de la ciudad o carteles informativos en estaciones y taquillas con descripción de las nuevas unidades.

Estos folletos pueden encontrarse en los puntos claves de afluencia de visitantes, como son hoteles, aeropuerto, agencias de viajes, estaciones sevillanas o el propio recinto de la Expo, que ha instalado once casetas de información, personal e informatizada.

Ocasión especial

Además, aprovechando el carácter tan significativo de esta celebración se ha puesto en circulación una nueva modalidad de billetes coleccionables para viajar desde cualquier punto de las Cercanías sevillanas a la Expo.

En contadas ocasiones la DGA de Cercanías realiza cam-



El nuevo billete permite su utilización dos días consecutivos. / MAN

pañas publicitarias para promover sus servicios. Esta vez, la entrada en funcionamiento de la línea C-2, Santa Justa-Expo, la llegada de las nuevas unidades de la serie 446 a Sevilla, la instalación de máquinas de autoventa, al igual que la inauguración de las estaciones de San Bernardo y Virgen del Rocio

han sido los acontecimientos elegidos para este despliegue de medios. La campaña ha sido realizada por la DGA de Cercanías, a través de su Dirección de Diseño, en estrecha colaboración con el Gire y varias empresas publicitarias.

La situación estratégica de la terminal de cercanías en la Expo,

permite el acceso directo al recinto por la puerta de Aljarafe, una de las cinco puertas de que dispone, y que sitúa al visitante directamente en los pabellones.

Ventajas de viajar en tren

Las ventajas de viajar a la Expo en tren, evitando las aglomeraciones y los problemas de aparcamiento han sido promovidas siguiendo el criterio corporativo, acorde con la imagen de Cercanías y teniendo en cuenta las necesidades del cliente que utiliza este servicio, por lo que se trata de ofrecer una información completa, rápida, clara y precisa.

Los folletos pueden encontrarse en los puntos claves de afluencia de visitantes

El carácter internacional de este acontecimiento ha obligado a que los folletos que incluyen información más genérica, plano general de la ciudad y de las Cercanías, hayan sido traducidos a ocho idiomas: español, inglés, francés, italiano, alemán, portugués, árabe y japonés. La edición internacional se aproxima al medio millón de ejemplares, y a un millón para el mapa genérico de la Expo y Sevilla.

Entre las múltiples ventajas ofrecidas dispuestos a los viajeros de cercanías está la posibilidad de que los viajeros de largo recorrido y del Ave puedan desplazarse por las Cercanías sevillanas con un número ilimitado de viajes durante el día de llegada y el siguiente, con sólo la presentación de su billetes al interventor. Para los viajeros de líneas regionales se ofrece también un descuento especial.

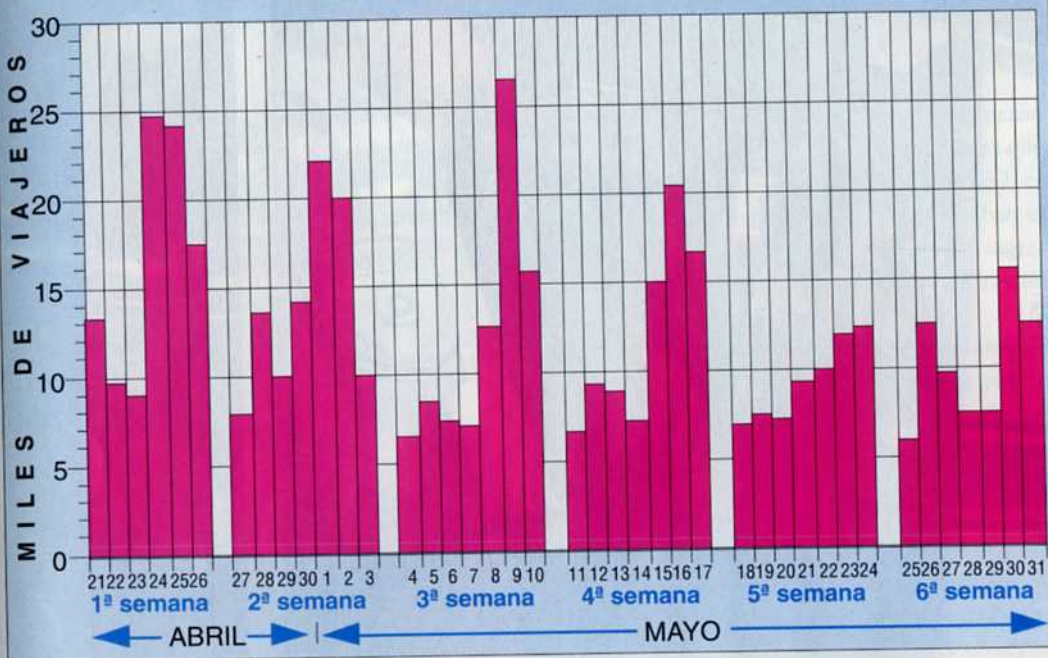
Ahora sólo queda esperar los resultados de un trabajo que, de forma paulatina, trata de cambiar los hábitos de los visitantes de la Expo-92.

Billetes coleccionables

Una nueva modalidad de billete sencillo se ha incluido también entre las acciones promovidas por la DGA. Este billete, al precio de trescientas pesetas, es válido para dos días consecutivos e incluye un total de dos viajes en trayecto sencillo. Han sido editados expresamente con motivo de la Expo y pueden ser utilizados en cualquier estación del núcleo de Cercanías.

Este nuevo tipo de billete presenta la novedad de contar con un diseño apropiado a la celebración: ocho motivos diferentes aludiendo a la Expo-92. Comenzaron a circular el día 21 de abril y se extenderán hasta el 12 de octubre, fecha de la clausura oficial. En el reverso está impreso el mapa de las cercanías sevillanas.

Viajeros transportados a la Expo en las seis primeras semanas



En las seis primeras semanas de apertura al público

Quinientos mil visitantes viajaron a la Expo en tren

En las seis semanas que la Exposición Universal de Sevilla ha estado abierta al público, quinientos mil visitantes se acercaron a ella utilizando la línea C-2 de este núcleo, que permite el acceso directo al recinto ferial a través de la puerta del Aljarafe.

L. D. H.

Quinientos mil viajeros han utilizado las líneas de las Cercanías sevillanas para acercarse a la Exposición Universal de Sevilla desde su apertura al público el 21 de abril.

Estas cifras, correspondientes a la última semana de abril y al mes de mayo recogen la afluencia de viajeros que llegaron a la Expo a través de la puerta de Aljarafe, puerta por la que se accede al recinto directamente desde la estación de Cercanías situada en el centro del recinto.

El porcentaje de viajeros que utilizaron el ferrocarril de Santa Justa a la Expo oscila entre el

veinte y el treinta por ciento del total de visitantes que accedieron al recinto por la puerta del Aljarafe. Este porcentaje incluye los viajeros del Ave y de largo recorrido.

Los días que mayor afluencia de viajeros corresponden a los viernes y fines de semana, en especial, la primera semana de mayo, fue la semana con mayor número de viajeros transportados, con cerca de noventa mil, dándose días en los que el transporte alcanzó los veinticinco mil clientes.

Crecimiento sostenido

Las horas punta a la Expo se registran entre las diez y las doce de la mañana y entre las once y la una de la madrugada, momento en que comienza el regreso más intenso.

El volumen de viajeros transportado hasta el mes de mayo responde a lo proyectado, aunque se espera que en los próximos meses, coincidiendo con el periodo estival, el número de

viajeros que se transporten aumente considerablemente.

Este sistema de transporte se está implantando poco a poco en los hábitos de los visitantes a la Exposición, que disponen de servicios de cercanías en la línea C-2 desde las ocho y media de la mañana a las cuatro de la madrugada.

Más de ciento cincuenta trenes en ambos sentidos unen diariamente Santa Justa y la Expo, con una frecuencia de cuatro circulaciones cada hora.

Los trenes de que dispone la línea Santa Justa-Expo son todos ellos unidades de la serie 446 con aire acondicionado formadas por tres coches, con capacidad para setecientos sesenta personas, que circulan cada quince minutos.

La reciente apertura de San Bernardo y Virgen del Rocío ha contribuido notablemente a la mejora del servicio de Cercanías de la capital sevillana y, al lógico incremento de viajeros que se deciden por este servicio.

Obras en la C-1 del núcleo de Málaga

En la línea C-1 del núcleo de Cercanías de Málaga, se están realizando obras en las instalaciones de seguridad, señalización y enclavamiento. Tras su conclusión podrán realizarse pasos directos en las estaciones de Los Prados y Campo de Golf, con lo cual se logra un notable aumento en la velocidad comercial de los trenes de esta línea, informa Miguel Soler.

Asimismo, se ha acometido el cerramiento de las estaciones de El Pinillo y Benalmádena-Arroyo de la Miel, para evitar el paso de las personas sobre la vía. En las estaciones de Fuengirola (salida), Montemar Alto y Los Alamos, se ha colocado un muro con zona fonoabsorbente para evitar ruidos en las urbanizaciones cercanas al trazado ferroviario.

Remodelación del apeadero de Los Angeles

El apeadero de Los Angeles, en la línea C-3 de las Cercanías madrileñas, sufrirá una remodelación de sus instalaciones para acondicionar esta pequeña estación a las necesidades de los viajeros que diariamente utilizan dicha línea.

Las obras incluyen el recrecido y prolongación de los andenes, ajustándolos así a la altura establecida en sesenta y ocho centímetros, la construcción de un paso inferior para evitar los cruces de vía, y su cerramiento, además de un pequeño edificio destinado a la venta de billetes.

En un principio, el proceso de acondicionamiento no afectará a las circulaciones de los trenes, en una estación que tiene un volumen diario de viajeros estimado en más de dos mil.

Para los titulares de Inter-raíl y Eurailpas

El suplemento para los extranjeros España'92 costará 5.000 pesetas

Los titulares de inter-raíl y eurailpas deberán abonar el suplemento España'92 desde el 15 de abril al 15 de octubre para poder utilizar los servicios de Renfe. El precio será de 5.000 pesetas aunque también se pueden pagar dos pts. por kilómetro recorrido.

M^a Reyes SANZ

Desde el 15 de abril hasta el 15 de octubre los titulares de tarjetas inter-raíl y eurailpas de segunda clase tendrán que pagar el suplemento España'92 para utilizar los servicios de Renfe, lo que se hace con un pago único con el que podrán utilizar los títulos de transporte mencionados en todas las líneas españolas durante este período.

El precio del suplemento será de 5.000 pesetas, aunque esto no exime al titular de pagar otros suplementos en trenes cualificados o por razón de la utilización de camas o literas.

El objeto de este suplemento

es compensar parte de los esfuerzos realizados por Renfe, a fin de mejorar sus servicios y ofrecer más ventajas.

Concretamente, los que abonen este suplemento '92 se beneficiarán de documentación sobre todos los actos que se celebren en España durante 1992, consejos prácticos para visitar las principales ciudades, derecho a utilizar las consignas durante 48 horas en las estaciones donde este servicio existe, derecho a descuentos en las tiendas de las estaciones que posean el distintivo España'92, derecho a asistencia personalizada mediante un teléfono de contacto.

Este suplemento se encuentra a disposición de los viajeros en las estaciones fronterizas de Portbou, Irún, La Tour de Carol, así como en las estaciones de Barcelona-Sants, Barcelona Estación de Francia, Barcelona-Paseo de Gracia, San Sebastián,



Tendrá vigencia desde el 15 de abril hasta el 15 de octubre. / NIKO CHICOTE

Madrid-Chamartín, Madrid-Atocha, Valencia, Gerona, en la madrileña oficina de ventas de Alcalá, 44, y en el aeropuerto de Barajas. En estos puntos se puede pagar en pesetas, francos o en dólares americanos.

Los viajeros que no hayan podido obtener su suplemento en la frontera, o hayan tenido la intención de hacer viajes limitados, podrán, como alternativa, pagar un montante de dos pese-

tas por kilómetro recorrido. En este caso tendrán los mismos derechos mencionados anteriormente a excepción de la documentación.

Es muy importante guardar el recibo por el pago del suplemento para mostrárselo a los controladores, ya sea durante el viaje, ya sea en la ventanilla donde compran los billetes o donde pagan otros suplementos para trenes diferentes.

Se amplía la validez del chequetrén hasta octubre

El período de validez del chequetrén, que estaba previsto que concluyese el 1 de febrero, se prolonga durante seis meses más.

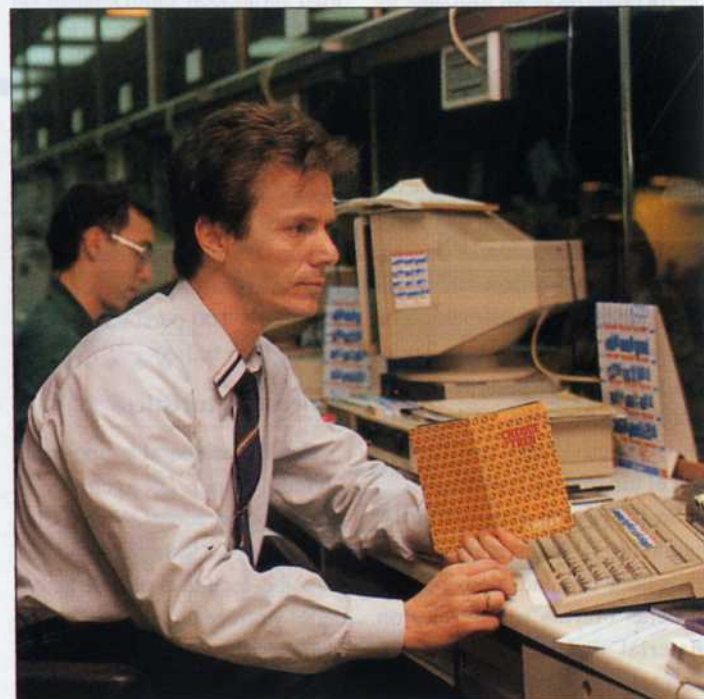
El período se extiende, por lo tanto, hasta el 31 de octubre, fecha en la que caduca definitivamente. Este título dejará de venderse en febrero, y aquellos viajeros que lo adquieran antes de esta fecha podrán pagar con chequetrén hasta octubre. Mientras que los que no se hayan vendido antes se devolverán a Intervención de Viajeros.

No se admiten devoluciones en metálico de saldos si el viaje-

ro no agota la compra de viajes antes de la fecha prevista. Las agencias de viajes deben devolverlos a las dependencias que tienen asignadas.

A partir del día 1 de febrero entra en servicio un nuevo chequetrén que permitirá pagar hasta 50.000 en la compra de viajes y tendrá un valor de venta de 42.500, que incluye un descuento del 15 por ciento sobre el valor.

Este chequetrén tiene las mismas condiciones que los actualmente vigentes, y que tienen un valor de venta de 10.000, 15.000, 25.000 y 35.000 pesetas.



En febrero se creará un chequetrén por 50.000 pesetas. / NIKO CHICOTE

Esta campaña continuará en noviembre

14.500 niños viajaron a la Ciudad Condal con 'Mira, Mira Barcelona'

Un total de 14.500 niños de diversas comunidades autónomas, con edades comprendidas entre los 11 y 15 años, han tenido la oportunidad de visitar a lo largo de tres meses la Ciudad Condal dentro de la campaña 'Mira, Mira Barcelona'.

Esta campaña, que se inició el 15 de marzo y se ha extendido hasta el 26 de mayo, ha permitido a un total de 96 colegios de las Comunidades Autónomas de Madrid, Aragón, Asturias, Castilla-León, Andalucía, Extremadura, Galicia y País Vasco visitar tanto Montjuic y el Anillo Olímpico como el resto de la ciudad.

Para ello, "la Une de Largo Recorrido programó 64 viajes de ida y vuelta en litera, de los cuales los regulares incluían desayuno, comida y cena, y los especiales comida en el tren y desayuno y comida en el viaje de vuelta", explica Carmen Arteta, coordinadora de esta campaña.

Los precios de los billetes han oscilado entre las 8.000 pesetas de los trenes especiales, las 6.500 para los viajes desde Zaragoza y las 7.000 del resto, aunque en todos los casos los trenes contaban con personal de acompañamiento, entre literistas, un médico o ATS, un agente de material remolcado y una azafata en los trenes diurnos.

Una visita completa

El viaje, salvo en el caso de Zaragoza que era de ida y vuelta en el día, ha consistido en dos noches de tren y un día de estancia en Barcelona, donde los escolares, de segundo ciclo de Educación General Básica, han tenido la oportunidad de visitar, con la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona, el zoológico, el Pueblo Español y todas las instalaciones del Anillo Olímpico, así como pasear en una golondrina por el puerto de la Ciudad Condal.

"Durante los últimos viajes,



Noventa y seis colegios han viajado en tren a la Ciudad Condal. / J.C. IBARLUCEA

sin embargo, los niños no pudieron visitar ni la piscina olímpica, ni el Palau de Sant Jordi ni el estadio debido a las medidas de seguridad imperantes, aunque en este caso la visita fue sustituida por un video en el autocar donde se explicaba como eran las instalaciones por dentro", comenta Carmen Arteta.

La visita incluía también, aunque dependiendo del tráfico

e itinerarios, un recorrido por el Barrio Gótico o la Barcelona Monumental.

La campaña 'Mira, Mira Barcelona', que ha sido considerada muy favorable por los responsables de Largo Recorrido, sobre todo, porque a los niños lo que más les ha gustado ha sido viajar en tren, continuará a mediados del mes de noviembre, una vez comenzado el curso escolar.

Importantes ingresos por la tasa 'España 92'

Un total de 1.250 bonos han sido vendidos ya en las estaciones de Portbou, Girona, Barcelona-Sants, Irún, Madrid-Atocha y por expedición en ruta, tan sólo veinticinco días después de la entrada en vigor de la tasa suplementaria 'España 92'.

En este período se ha detectado que la mayoría de los jóvenes con tarjeta 'Inter-Rail' sabían que era necesario abonar este suplemento para viajar en tren por España, y se ha observado que el cinco por ciento de los viajeros que carecían de esta información

han optado por abonar el billete completo de la frontera hasta la ciudad de destino o bien quedarse en territorio francés.

Las gerencias de Portbou y Guipúzcoa han establecido una logística especial para atender el proceso de cobro del suplemento y entrega de documentación a los viajeros de 'Inter-Rail'. Así, en la estación de Irún, además de instalar un módulo de información en varios idiomas para extranjeros, se habilitará en días punta una taquilla exclusiva para abonar esta tasa.



Esta tasa se aplica también a los jóvenes con tarjeta Inter-Rail. / J.F.B.

Mercancías aumentó también sus tráficos

Más de siete millones de clientes viajaron en tren para visitar la Expo'92

Durante los seis meses en que ha permanecido abierta la Exposición Universal de Sevilla, más de siete millones de clientes han utilizado el ferrocarril en sus desplazamientos hacia la capital o desde la terminal de Santa Justa a la estación de la Expo situada en la Isla de la Cartuja.

Miguel CANO

La Exposición Universal de Sevilla cerró sus puertas el 12 de octubre, después de recibir en sus instalaciones a más de 41 millones de visitantes.

Este volumen de visitas ha requerido un importante esfuerzo de atención y servicios, a los que Renfe no ha sido ajena, desde antes incluso de que la Muestra Universal abriera sus puertas.

En el periodo comprendido entre el 20 de abril y el 12 de octubre, un total de siete millones de clientes han utilizado el ferrocarril desde, hacia o en Sevilla a través de los servicios regulares de Ave, Largo Recorrido, Regionales y Cercanías, de los servicios especiales y adicionales programados a tal efecto, y de los trenes chárter que circularon.

A estos datos hay que sumar el importante crecimiento en el tráfico de mercancías, tanto en Cargas Renfe como en Cargas Fraccionadas, originado principalmente en los días anteriores a la inauguración de la Exposición Universal

Intenso trabajo

Pero detrás de estas cifras no hay que olvidar el intenso trabajo de un colectivo humano de ferroviarios que desde los diversos puntos de España ha trabaja-

do para que ahora pueda hablarse de estos importantes datos.

La colaboración entre Renfe y la Sociedad Estatal Expo 92 ha sido muy estrecha durante este tiempo y tuvo su primera manifestación en el otoño de 1990 con motivo de la exposición 'Expo Ave', desarrollada en la terminal ferroviaria de La Cartuja, y a la que Renfe desplazó una maqueta a escala real de los coches del tren de Alta Velocidad, así como gran parte del soporte informativo de las obras de la nueva línea Madrid-Sevilla.

Aquella fue la primera vez que se abría la isla de La Cartuja, aún en obras, al público.

A lo largo de los diez días que duró 'Expo Ave', la muestra fue visitada por más de 33.000 personas.

Esta exposición constituyó un anticipo del esfuerzo que posteriormente Renfe debería realizar durante los meses que durara la Expo, ya que las maquetas que se prepararon para esa ocasión fueron trasladadas sobre plata-



La frecuencia de salida de los cercanías fue de quince minutos. / M. M.

formas MMQ en camiones, y colocadas mediante grúas, sobre vías provisionales en ancho Renfe, ya que el trazado ferroviario aún no se había concluido.

Acceso a la Expo

El acceso ferroviario a la isla de La Cartuja se realizó en dos fases, el primero para la construcción del trazado de la línea

de alta velocidad, y el otro para la de ancho Renfe.

Renfe fue la encargada de construir el trazado en ancho internacional, así como su conexión a la línea de alta velocidad. Para ello fue necesario la construcción de saltos de carnero en las proximidades de Majarabi que, que hacían posible el acceso directo del Ave desde Madrid y la creación de un nuevo acceso en ancho Renfe hacia Huelva.

Un total de 64 trenes chárter, con 30.140 viajeros fueron fletados desde abril a octubre

Por su parte, el Ministerio de Obras Públicas y Transportes construyó, en el primer trimestre de 1992, el ramal de ancho Renfe, entre la línea de Huelva y la Terminal Expo, así como un apartadero junto al Tamarquillo, que permitió la circulación cadencial de unidades



El 'Al-Andalus' se integró entre los servicios del acontecimiento universal. / M. C.



Las unidades de cercanías prestaron su servicio en coordinación con los tráficos del tren de alta velocidad. / MIGUEL CANO

eléctricas de cercanías.

Estos trazados ferroviarios fueron inaugurados oficialmente el 14 de abril pasado, con motivo del viaje inaugural del Ave a Sevilla, y desde el 20 del mismo mes permitieron que cada día entraran y salieran las unidades de cercanías, con frecuencia de quince minutos y dos Ave, que a partir del mes de agosto se duplicaron.

Servicio regular y especial

Los resultados concretos de estos tráficos fueron de dos millones de viajeros transportadas en trenes de cercanías y 151.500 clientes en el Ave, desde o hacia la terminal de la Expo.

Por su parte, la Une de Regionales ha contribuido al esfuerzo realizado por Renfe al establecer, desde el 20 de junio, un servicio a las cuatro de la mañana, para atender a los visitantes de la Expo Noche que debían regresar a Cádiz y Málaga, y así facilitarles el regreso a sus hogares.

Este servicio, que tenía su origen en la terminal de la Expo, fue utilizado por un total de 69.215 clientes.

Renfe también contribuyó a facilitar las pernoctaciones en Sevilla a través de los trenes chárter que se contrataron, y cuya base se situó en la

estación de Camas.

La campaña 'Asómate a la Expo' fue desarrollada durante el año anterior a la apertura de la Exposición Universal, y a ella acudieron estudiantes de Educación General Básica de toda España.

Esta campaña para escolares

permitió adquirir a los ferroviarios sevillanos una gran experiencia en la organización de trenes chárter y crear una infraestructura específica en la estación de Camas.

Con posterioridad la campaña escolar, las instalaciones de Camas se complementaron con un recinto destinado a consignas y otro a cafetería, además de módulos de duchas para señoras y caballeros.

Trenes chárter

En estos trenes chárter llegaron a Sevilla 30.140 clientes, que se encontraron en los mismos andenes de la estación de Camas con los autobuses necesarios para transportarlos a la Puerta Norte o de Itálica de la Expo, visible desde la propia estación, y a tan sólo diez minutos de recorrido por carretera, gracias a la existencia de la ronda de circunvalación o SE-30, cuyo trazado discurre en las proximidades de la instalación ferroviaria.

Hubo días en que pernoctaron

La terminal de la Expo

La terminal de la Expo, situada en la isla de La Cartuja, ha acogido durante los seis meses en que ha estado abierta al tráfico de viajeros más de dos millones de clientes, procedentes exclusivamente de unidades eléctricas de Cercanías y de trenes de Alta Velocidad.

Respecto a los trenes de cercanías que hacían el recorrido Sevilla Santa Justa-Terminal de la Expo, fueron utilizados por más de dos millones de clientes, alcanzando su día récord de ocupación el 3 de octubre, fecha en que las unidades eléctricas de la serie 446 tuvieron que circular en doble composición durante toda la jornada y transportaron a más de 42.000 personas. Durante estos seis meses los trenes circulaban con una frecuencia de quince minutos.

En trenes de alta velocidad han llegado a la terminal de la Expo un total de 151.500 viajeros, duplicándose el número de circulaciones con origen o destino en esta estación a partir del mes de agosto.

Cercanías transportó a dos millones de clientes desde Santa Justa a la Expo

hasta tres trenes chárter en la terminal de Camas, y un día un cuarto que tuvo que estacionarse en Sevilla Santa Justa ante la falta de vías.

En resumen, se organizaron un total de 64 trenes chárter, de los que veinticinco tenían su origen en la Comunidad de Valencia, diecisiete en Aragón, cinco en La Rioja, cuatro en Murcia y Galicia, dos en Madrid, Castilla-León, País Vasco y Andalucía, cerrando la cuenta Cataluña con solamente uno.

Por último, habría que mencionar que durante los meses de mayo, junio, septiembre y octubre, el Al-Andalus Expreso se integró en los servicios de viajeros relacionados con la Exposición Universal, estableciendo las salidas de la terminal sevillana, los jueves a las 13.30.

El viaje turístico en el Al-Andalus discurría por las ciudades de Córdoba y Granada, y por otras de las provincias de Málaga y Sevilla, concluyendo su



La campaña 'Asómate a la Expo' facilitó la preparación para el evento. / A. R.

periplo en la terminal de Camas, donde quedaba estacionado.

Por su parte, la oficina de información y venta de billetes, que la Une de Estaciones abrió en la terminal de la Expo para mejorar el servicio de atención al cliente, ha facturado durante los seis meses que duró la Exposición Universal un total de

48.688.230 pesetas, después de haber atendido a 26.771 personas y vendido 11.272 billetes.

Participación de mercancías

Aunque el tráfico de viajeros es el más significativo, Renfe también estuvo presente en el transporte de mercancías hacia la Expo, colaborando, a finales

Regionales estableció trenes nocturnos especiales desde Sevilla a Cádiz y Málaga

de junio, para que llegara el 'atrezzo' correspondiente de la ópera 'La Traviata', que se iba a representar en el teatro de La Maestranza.

El material fue trasladado en veinte contenedores de 40 pies directamente desde el teatro de La Scala de Milán.

Esta primera misión se desarrolló sin incidencias a pesar de que coincidió con las operaciones de llegada de otro tren procedente del Teatro de la Ópera de París, que transportaba veintiocho contenedores de 40 pies, y en el que iba el 'atrezzo' para la representación de la ópera 'Otello'.

El último transporte de este tipo tuvo lugar en los primeros días de octubre, desde Lisboa a Sevilla. Fueron seis contenedores de 20 pies facturados con destino al pabellón de Portugal para el montaje de una cabalgata conmemorativa que recorrió las calles del recinto con gran despliegue de figurantes.

Tiene el placer de comunicar a todos los empleados de RENFE su

OFERTA DENTAL FAMILIAR

(Totalmente GRATUITO)

DESCRIPCION DE LOS SERVICIOS CUBIERTOS Y CONDICIONES ESPECIALES A FAVOR DEL TITULAR Y FAMILIARES

ODONTOLOGIA GENERAL

- * ENDODONCIA
- * ORTODONCIA
- * PERIODONCIA
- * PROTESIS
- * CIRUGIA ORAL

CENTROS ASISTENCIALES DE SALUD DENTAL

MADRID

Duque de Medinaceli, 12
Ferraz, 64 - 1º B
Avda. Ciudad Barcelona, 206
Alcántara, 3 - 1º Izq.

ALCALA DE HENARES

Tinte, 1 - 2º D

Tel. 429 21 88/92

Tel. 559 40 33

Tel. 552 10 09

Tel. 576 53 46

Tel. 888 56 56

- * CONSULTA PERSONAL gratuita
- * CHEQUEOS Y DIAGNOSTICOS periódicos gratuitos
- * ANALISIS OCLUSAL gratuito
- * RADIOLOGIA (RX intrabucal) gratuita
- * PROFILAXIS (Limpiezas de boca) periódicas gratuitas
- * FLUORIZACIONES gratuitas
- * EXTRACCIONES SIMPLES gratuitas
- * CONCIERTO PRECIOS ESPECIALES (Resto intervenciones)
- * FINANCIACION
- * PERSONALIZADA (CAJA MADRID)
- * ABIERTO TODO EL AÑO

DESCUENTO 20% SOBRE PRECIOS TARIFAS

Clinicas Dentales



OMD ORTHODONTIA Y MEDICINA DENTAL

La viabilidad será resultado de la rapidez, comodidad y buenos precios

El Ave inicia una nueva etapa comercial después de la Expo

Durante las tres semanas siguientes al cierre de la Exposición Universal de Sevilla, el índice de ocupación medio de los trenes de alta velocidad se ha situado en un 65 por ciento, un nivel esperado por los responsables de Ave, y que le permite arrojar un saldo económico superior a los gastos de explotación.

A. C.

Durante seis meses el Ave ha registrado una gran demanda sobre una oferta limitada, motivada fundamentalmente por la falta de disponibilidad del material rodante.

Este inicio de servicio, durante el periodo en el que se ha desarrollado la Exposición Universal, ha estado condicionado por estas circunstancias anómalas que en estos momentos no se producen.

Pasado el periodo Expo se ha instrumentado una nueva política de precio/producto más variada, con una oferta diferente en la que destacan un mayor número de plazas, unos horarios que no dependen ya tanto de las disponibilidades del material rodante, la reducción del tiempo de viaje al aumentar la velocidad máxima hasta los 270 kilómetros por hora, una estructura de precios más flexible y un gran abanico tarifario.

Buenas expectativas

Partiendo de estas premisas "Alta Velocidad Española no olvida que el ferrocarril, y por añadidura el Ave, es un producto comercial, y como tal tiene que atender de la mejor manera posible la demanda de nuestros potenciales clientes. En esta línea hemos trabajado en el periodo de la Expo, y en esta

misma dinámica orientaremos todo nuestros esfuerzos en la gestión comercial que iniciamos en octubre.

La Expo nos ha servido para que se conozca el producto Ave, y a partir de ahora trabajaremos para que nuestro tren llegue a todo el mundo.

Las expectativas de ocupación son buenas porque además de nuestros estudios, que así lo indican, debemos tener en cuenta a todos los clientes que formarán parte del tráfico inducido que genera un servicio como éste. Nos lo demuestra también la experiencia del Tgv francés cuando inició el servicio entre París y Lyon. Snecf esperaba transportar menos viajeros de los que posteriormente utilizaron y utilizan sus servicios", afirma Enrique Fernández, director comercial de Ave.

Además, la Dirección Comercial de Ave está dispuesta a negociar con todas aquellas entidades que quieran fletar trenes chárter o que formen grupos con un número superior a los veintiséis integrantes, para adaptar el

servicio Ave a las necesidades que demanden ese tipo de clientes.

Con esta política comercial de reordenación de servicios y tarifas, puesta en marcha en octubre, las estimaciones de los gestores de Alta Velocidad Española son razonablemente optimistas.

La puntualidad, después de más de un millón de kilómetros recorridos, es de un 99 por ciento

Según estudios realizados, la ocupación media anual rondaría un 65 por ciento de las plazas ofertadas, número de viajeros suficiente para que el balance anual de Ave arrojarase un saldo positivo.

Sólo con una ocupación media anual del 50 por ciento, la Dirección de Servicios de Alta Velocidad cubriría todos los gastos inherentes a la explotación comercial.



En octubre se ha realizado una reordenación de servicios y tarifas. / NIKO CHICOTE



La Exposición Universal de Sevilla ha servido

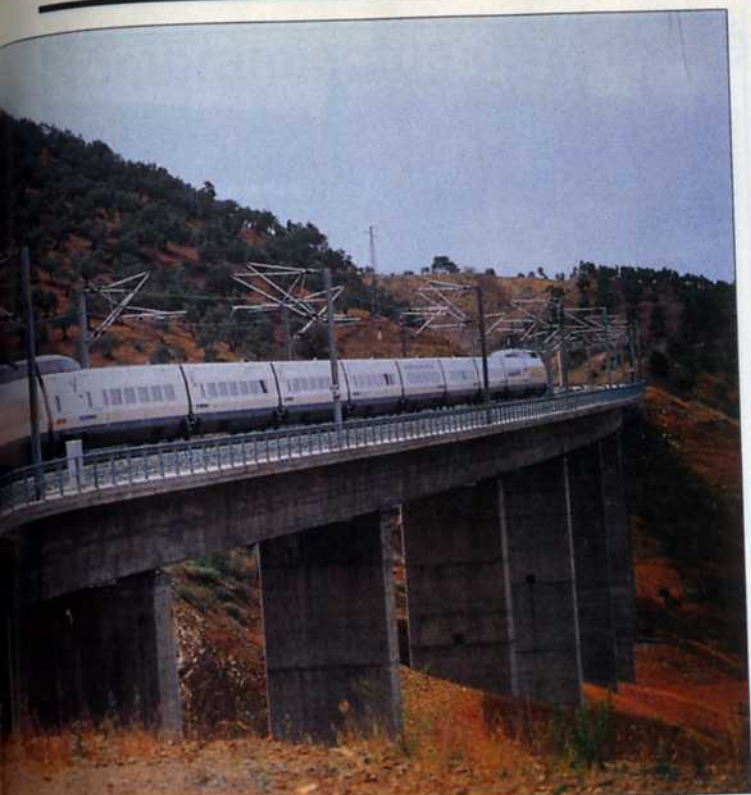
Las tres primeras semanas del Ave, en el periodo posterior a la Expo, están confirmando estas estimaciones, ya que en la mayor parte de los días se está llegando a esa ocupación del 65 por ciento y en algunas fechas se supera, llegando hasta el 80 por ciento.

La alta velocidad es el futuro

Estas cifras son muy significativas al coincidir estas tres semanas no sólo con el cierre de la Exposición Universal, sino también con una época -los meses de octubre y noviembre-, que junto al mes de febrero son tradicionalmente de baja ocupación en todos los transportes de largo recorrido.

El aumento de velocidad a 270 km/h permite realizar el viaje Madrid-Sevilla en 150 minutos

"Sabíamos que durante octubre y noviembre el volumen de viajeros iba a disminuir con respecto al periodo en que estuvo



dar a conocer al Ave, ahora hay que hacerlo accesible a todo el mundo. / MAN

abierta la Exposición Universal, pero estamos satisfechos con la ocupación que se está produciendo, y es de esperar que si durante estos meses, tradicionalmente de baja ocupación, las expectativas se cumplen, cuando lleguen los periodos de máxima ocupación estas lleguen a cotas muy superiores", afirma Enrique Fernández.

Así, y en consonancia con dichas previsiones, para Gustavo Venero, director de servicios

de Alta Velocidad "el Ave tiene futuro porque, sin duda, el futuro del ferrocarril, a largo plazo, es la alta velocidad. Ofrecer un servicio rápido, cómodo, seguro y adaptado a las disponibilidades económicas de todos los clientes no puede fracasar, lo demuestran las estadísticas y la experiencia de compañías ferroviarias de otros países que disfrutan de líneas de alta velocidad.

Para distancias comerciales

En octubre ha comenzado una campaña de publicidad sobre el Ave en prensa, radio y televisión

que no sobrepasen los 1.000 kilómetros y recorridas por un tren que pueda desarrollar velocidades máximas de 300 km/h, como es nuestro caso, el ferrocarril no tiene rival como medio de transporte".

Amortización de inversiones

"Si a esto añadimos -continúa Gustavo Venero- que el índice de la puntualidad global de los casi 3.000 trenes que han circulado hasta ahora, recorriendo más de un millón de kilómetros, es superior al 99 por ciento, se cierra un círculo perfecto que aporta al cliente unas condiciones de viaje inmejorables".

En estos momentos, acabado el tirón de la Expo, que ha servido "para dar a conocer nuestro producto", como afirma Enrique Fernández, se ha hablado mucho de la posible rentabilidad y amortización del Ave.

Para los gestores del Ave, la obtención de beneficios está asegurada, siempre y cuando se alcance una cota media del 65 por ciento de ocupación.

Amortizar una obra de estas características, que ha supuesto fuertes inversiones en infraestructura, es otro tema bien distinto.

Deberán pasar muchos años hasta que se pueda hablar de amortización de la infraestructura, como ocurre con otras grandes obras -autopistas, obras hidráulicas, aeropuertos, y un largo etcétera- que más que una rentabilidad económica buscan una rentabilidad social, un bien común que contribuya al desarrollo y a la riqueza de un país.

Este bien social está plenamente justificado por el Ave al comunicar Madrid con Sevilla, y con el resto de Andalucía, en menos de tres horas, contribuyendo a mejorar las comunicaciones con el sur del país, y sobre todo la comunicación ferroviaria que tenía un cuello de botella en Despeñaperros, que provocaba una saturación de la línea y, por añadidura un servicio lento.

Coste de la línea

Por lo que respecta al coste total de la línea, se deberían deducir de las cifras que se han manejado las cantidades que estaban ya presupuestadas en el PTF -Plan de Transporte Ferroviario- para el NAFA (Nuevos Accesos Ferroviarios a Andalucía), que ya contemplaban ambos un desdoblamiento por Despeñaperros, y la mejora de la infraestructura que existía en la antigua relación Madrid-Sevilla, y por tanto con el resto de Andalucía.

Si aquellas obras se hubiesen realizado es evidente que la relación Madrid-Andalucía hubiese mejorado, pero jamás hubiese llegado a las cotas que se han alcanzado con el tren y la línea de Alta Velocidad.

Un tren convencional no podría haber unido nunca las dos ciudades en poco más de dos horas, aunque hubiese circulado a velocidades máximas de 200 kilómetros por hora.

'Puente aéreo' a Sevilla

Alta Velocidad Española, en consonancia con la política comercial diseñada para el periodo post-Expo, ha lanzado una campaña publicitaria para dar a conocer los nuevos servicios.

Esta campaña está basada, fundamentalmente en cuatro vertientes: las nuevas tarifas, que incluyen reducciones sobre los precios establecidos desde el inicio de la explotación comercial, la reducción del tiempo de viaje al incrementar la velocidad máxima a 270 Km/h -en el futuro se aumentará hasta los 300 km/h, la máxima que permite el Ave en servicio comercial-, los nuevos servicios lanzadera que unen Madrid con Ciudad Real y Puertollano, y unas frecuencias de circulaciones tanto en el servicio Madrid-Sevilla, como

en el de las lanzaderas Madrid-Ciudad Real Puertollano, adaptadas a las necesidades de todos los clientes del Ave.

La campaña está diseñada para llegar al gran público desde la óptica de que el producto Ave es suficientemente conocido por todos, y lo que trata fundamentalmente es dar a conocer esas nuevas posibilidades que ofrece.

Además, las reducciones en el tiempo de viaje junto a las frecuencias establecidas convierten al servicio de Alta Velocidad Española en un auténtico 'puente aéreo' entre Madrid y Sevilla, como reza uno de los anuncios publicitarios de Ave, que están apareciendo en los diversos medios de comunicación.